

Informier, convaincre et diffuser

Le CAE obtient et diffuse des informations au sujet de la mixité sociale en partageant des ressources sur cette question, notamment sur son site Internet : articles, expériences locales et internationales, ouvrages, textes de loi, etc.

Le CAE cherche ainsi à convaincre le plus grand nombre des avantages de la mixité sociale dans les établissements scolaires, ainsi que de la nécessité et de la possibilité d'agir.

Rassembler

Le CAE fidélise ses adhérents et en attire encore davantage, en se faisant connaître et en communiquant, notamment au travers d'interventions dans les médias et sur les réseaux sociaux, de mise à jour du site Internet, de participation à des réunions publiques, d'opérations de tractage, etc.

Il s'agit de rassembler tous ceux qui partagent les préoccupations du CAE, d'être les plus nombreux possible pour pouvoir agir.

Permettre des rencontres entre parents d'un même secteur scolaire

Le CAE organise des réunions où les parents hésitants peuvent rencontrer des parents dont les enfants sont scolarisés dans leur quartier. Il s'agit ainsi de permettre aux parents de ne pas se sentir isolés et de partager une expérience réelle des établissements pour faire contrepoids aux rumeurs.

Dans ce cadre, chaque parent membre du CAE est en mesure de parler des établissements qu'il connaît de l'intérieur et de fédérer d'autres parents enrayant l'évitement. En revanche, l'association n'a pas vocation à se substituer aux associations de parents d'élèves dans leur participation aux instances et à la vie des établissements.

Agir auprès des pouvoirs publics

Le CAE cherche à peser dans les décisions publiques pour obtenir une plus grande mixité sociale dans les établissements scolaires, et exhorte les pouvoirs publics à agir en sur la sectorisation, l'affectation, la communication envers les parents, les moyens et l'attractivité des établissements. Pour cela, il participe à des réunions, rencontre les différents acteurs concernés, interpelle les pouvoirs publics et se positionne comme une force de proposition.